



Rapport Moral 2025

Approuvé en
Assemblée Générale Ordinaire
du mardi 16 juin 2026

La Présidente : Nathalie ESTIVAL-BUNOUF

CALPECC

Comité d'Animation pour les Loisirs du PErsonnel territorial de la Ville de Créteil
(Association régie par la loi du 1^{er} juillet 1901)

Siège social : HÔTEL DE VILLE • Place Salvador Allende • 94010 Créteil Cedex

Siège administratif : 22 rue de Mesly • 94000 Créteil

Téléphone : 01.49.80.92.94 • Courriel : calpecc@outlook.fr • Internet : www.ville-creteil.fr

Toute correspondance destinée au CALPECC doit être adressée à Madame la Présidente

Mesdames, Messieurs,

C'est avec plaisir que je vous présente, ce soir, le rapport moral 2025 du CALPECC.

Avant toute chose, je tiens à remercier, pour son soutien moral et financier renouvelé depuis plusieurs années, Laurent CATHALA, Maire de Créteil, ainsi que la Municipalité. La subvention allouée par la Ville nous permet d'organiser l'ensemble des prestations que nous proposons au personnel communal et constitue un appui indispensable à la continuité de nos actions.

Je remercie également les membres du Conseil d'Administration pour leur implication, leur investissement et leur dynamisme. Merci à ceux qui ont accepté de renouveler leur mandat, et bienvenue à ceux qui nous ont rejoint l'an dernier suite aux élections. Cette année a, une nouvelle fois, été riche en projets et en idées.

Je tiens à remercier tout particulièrement Monsieur Abdelaziz BEDRA, notre Trésorier. Sa rigueur, sa vigilance constante et son sens des responsabilités sont les garants d'une gestion financière saine et transparente. Par son analyse des budgets, son suivi attentif des dépenses et sa capacité à anticiper les équilibres à venir, il sécurise nos actions. Sa disponibilité et sa pédagogie permettent également à chacun de mieux comprendre les enjeux financiers qui accompagnent nos décisions.

Je n'oublie pas de remercier Monsieur Jean-Paul DAUGIERAS, Président du Groupement d'Entraide, ainsi que les membres de son Conseil d'Administration, pour la prise en charge des fournitures de bureau et des consommables, ainsi que pour l'avance d'aides financières ponctuelles, conformément à la convention établie entre nos deux associations du personnel.

Je tiens également à remercier l'équipe de la cellule administrative, sans qui rien de tout cela ne serait possible.

Un grand merci à Madame Méryll COUDERT, notre Directrice Administrative. Sa capacité à coordonner les projets et sa créativité constituent un véritable moteur pour notre association. Elle sait conjuguer exigence et bienveillance, efficacité et écoute, au service des adhérents, de ses collègues mais aussi de nos partenaires.

Je salue également le travail de Mesdames Peggy POTEAU, Fatima EBCHI et Nathalie DEZIRI. Par leur professionnalisme, leur sens de l'accueil et leur disponibilité, elles assurent au quotidien un accompagnement attentif des adhérents. Leur réactivité face aux imprévus, leur maîtrise des procédures administratives et leur capacité d'adaptation contribuent au bon fonctionnement de notre association.

Après ces remerciements et avant de vous présenter le rapport moral 2025, je voulais rendre hommage M. Jean-Michel BRASQUET décédé le 31 mai 2026. Membre fondateur du CALPECC, il a consacré son temps et son énergie à poser les bases de ce que notre association est aujourd'hui. En continuant de construire ensemble de beaux projets, nous garderons sa mémoire vivante et honorerons son engagement fondateur.

Je souhaite et espère que cette rencontre reste un moment privilégié de dialogue et d'échange afin que notre association, au travers de ses activités et de ses offres, poursuive son accompagnement auprès de ses adhérents.

La cotisation annuelle de notre association pour 2025 était de :

- 18 € en individuel (adhérent seul et ses enfants de moins de 20 ans)
- 48 € euros en familial (adhérent, son conjoint et ses enfants de moins de 20 ans)

Pour rappel, elle est prélevée mensuellement sur le salaire des actifs et réglée en une fois en début d'année par les adhérents retraités.

Au 31 décembre 2025, notre association comptait **2403** adhérents se répartissant de la manière suivante

	Au 31 décembre 2025		
	Individuel	Familial	TOTAUX
Ville de Créteil	1 228	557	1 785
CCAS	245	140	385
Retraités	143	54	197
TOTAUX	1 616	751	2 367

En 2025, malgré un contexte socio-politique marqué par des tensions internationales persistantes, une conjoncture économique prudente et un cadre budgétaire plus contraint pour les collectivités, comme pour les ménages, le secteur du tourisme demeure dynamique.

L'augmentation des tarifs est désormais une réalité structurelle largement dominée par le « yield management » (ou tarification dynamique en français). Cette technique commerciale consiste à ajuster les tarifs en temps réel en fonction de la demande des consommateurs et du taux de remplissage. Pour un même produit les écarts tarifaires peuvent être significatifs. À titre d'exemple, une entrée adulte 1 jour / 1 parc à Disneyland Paris peut varier de 49 € pour un billet daté « bon plan » à 119 € pour un billet non daté. Longtemps appliquée principalement au transport aérien cette pratique se généralise à l'ensemble du secteur touristique d'autant qu'elle est soutenue par des outils numériques toujours plus performants et capables d'analyser en temps réel les flux tels que l'IA.

Dans ce contexte, l'année 2025 nous a conduits à faire des choix mesurés et responsables. Nous avons proposé six voyages, dont deux week-ends de quatre jours et trois nuits qui signe le retour d'un format plébiscité par nos adhérents. Bien entendu, cette formule représente un coût plus élevé et nous n'avons pas eu d'autre choix que d'en répercuter une partie sur les prix de vente. Toutefois, grâce à une étude attentive des propositions, à la mise en concurrence des prestataires et à une gestion rigoureuse, nous avons veillé à maintenir des tarifs cohérents et attractifs. Attentifs aux nouvelles tendances et aux attentes d'évasion, nous avons notamment proposé un séjour en Albanie au départ de Beauvais. Les plus grands succès de l'année, pour lesquels nous avons malheureusement dû refuser des inscriptions faute de capacité budgétaire suffisante, ont été la croisière dans les Caraïbes avec MSC Croisières et le week-end à Istanbul durant les vacances scolaires de la Toussaint.

Côté sorties, nous poursuivons notre volonté d'innover afin de proposer des expériences adaptées à tous les goûts et à toutes les générations. Parmi les temps forts de l'année (hors billetterie individuelle), la journée aux marchés de Noël d'Arras a rassemblé 193 participants, offrant à chacun une parenthèse conviviale et festive. Le retour de la soirée Halloween au Parc Astérix, avec distribution de friandises et concours du déguisement le plus effrayant, a également rencontré un vif succès. Enfin, côté spectacle, le retour du « Roi Soleil », avec Emmanuel Moire, a su raviver l'enthousiasme des amateurs de comédies musicales.

Jusqu'à présent, malgré une hausse régulière des coûts (transport, hébergement, assurances, prestations annexes), nous avons toujours cherché à absorber une partie des augmentations ou à ajuster nos formats pour préserver l'accès à nos prestations. Cette stratégie prudente nous a permis de stabiliser les demandes d'inscription et de maintenir un bon niveau de participation.

Notre objectif demeure inchangé : permettre à chaque adhérent de participer à au moins un voyage ou une activité par an. Nous continuerons à adapter nos offres, à négocier au plus juste avec nos partenaires et à rechercher toutes les solutions possibles afin de préserver l'accessibilité de nos séjours et de nos sorties dans un esprit de convivialité et d'équité.

Voyages et week ends 2025

Les voyages et les city breaks 2025 représentaient **233 participants**. Ils se répartissaient ainsi :

Séjour en Albanie	32 participants
Séjour en Crète	33 participants
Croisière dans les Caraïbes	38 participants
Séjour à Djerba	58 participants
Week-end à Istanbul	37 participants
Week-end à Copenhague	35 participants

Ces chiffres confirment l'intérêt constant de nos adhérents pour des destinations variées, alternant séjours balnéaires, city breaks et expériences plus exceptionnelles comme la croisière. La demande reste soutenue et démontre l'importance de maintenir une offre diversifiée et accessible.

Sorties 2025

Les différentes sorties représentaient **2 085 participants** se répartissant ainsi

ACCROCAMP	102	participants
ZOO DE THOIRY	165	participants
France MINIATURE	52	participants
ASTERIX	316	participants
DISNEYLAND PARIS	188	participants
CHÂTEAU DE FONTAINEBLEAU	24	participants
MUSEE D'ORSAY	17	participants
LES POTINS DE PARIS	27	participants
CALICEO	122	participants
MARIN D'EAU DOUCE	36	participants
MARY CANDIES	12	participants
LA VALSE DES PINGOUINS	8	participants
LE ROI SOLEIL	70	participants
CASSE NOISETTE	11	participants
SANTA	19	participants
ARTISHOW	15	participants
PANAME COMEDY CLUB	33	participants
DISNEY SUR GLACE	94	participants
GRAND REX ZOOTOPIE 2	132	participants
CIRQUE GRUSS	23	participants
AU PAYS DU PÈRE NOEL	17	participants
MON JOUR DE CHANCE	26	participants

DERNIER COUP DE CISEAUX	37	participants
AURA INVALIDES	48	participants
STREET ART	18	participants
LAURIE PERET	12	participants
CLARA LUCIANI	15	participants
NEJ'	10	participants
MONTE CRISTO	13	participants
PAUL MIRABEL	64	participants
STARS 80 FOREVER	51	participants
KOEZIO CHALLENGE annulé	0	participants
MARCHE DE NOEL ARRAS	193	participants
HALLOWEEN ASTERIX	115	participants

La diversité de ces propositions : culture, loisirs, détente, humour, patrimoine, spectacles, sorties familiales, illustre notre volonté d'offrir une offre variée accessible à tous publics.

Billetterie cinéma 2025

La cellule administrative a vendu 1 395 billets de cinéma répartis de la façon suivante :

- 1 094 UGC Solo et 147 e-ticket
- 128 GAUMONT PATHE et 26 4DX

Par ailleurs, 1 176 e-tickets ont été directement chargés par nos adhérents sur leurs cartes UGC e-blue. Cette progression significative s'explique par une meilleure mise en avant du produit et par l'évolution des habitudes vers des supports dématérialisés.

Au total général de 2 571 billets de cinéma ont été vendu par le CALPECC dont 1 355 billets ont été subventionnés lors de nos « promos ciné ».

Transport en autocar 2025

Des autocars privés ont été réservés pour les transferts suivants :

- La journée aux marchés de Noël d'Arras (3 autocars),
- La soirée Halloween au Parc Astérix (2 autocars),
- La soirée « Paname café »,
- Transfert aéroport aller / retour pour le city break à Istanbul,
- Transfert aéroport aller / retour pour le city break à Copenhague,
- Transfert aéroport aller / retour pour le séjour en Albanie,

D'autres trajets ont été assurés par la Ville de Créteil que je remercie sincèrement.

Depuis 2022, la modification du calendrier de versement des subventions nous offre davantage de souplesse et nous permet désormais de proposer des voyages tout au long de l'année, dès le mois de juin. Cette évolution contribue à une meilleure répartition des activités et à une gestion plus fluide de notre trésorerie.

Voici l'essentiel des informations que je souhaitais vous communiquer.

Je vous invite maintenant à vous exprimer sur ces différents éléments. Notre Trésorier vous présentera ensuite le rapport financier, avant que nous ne soumettions ces rapports à votre approbation.

Je vous remercie pour votre écoute et pour votre confiance.